

Orchimédia collabore à Star Académie

ALEXANDRE LAMPRON

Voulant offrir des solutions linguistiques aux besoins des marchés occidentaux, autant qu'à ceux de l'Asie, Orchimédia continue de s'illustrer à l'échelle internationale. Elle a d'ailleurs récemment collaboré à la tournée asiatique de Céline Dion et à l'émission Star Académie 2009.

L'entreprise, basée à Brossard, regroupe des services de développement de stratégies marketing, création d'image de marque, design graphique, conception de site Internet et de matériel professionnel, tel que la traduction, l'interprétariat ainsi que la formation en entreprise.

« Nous voulons être la référence en communication-marketing asiatique pour les entreprises québécoises, explique la fondatrice et présidente, Chia-Yi Tung. Orchimédia se distingue des autres agences québécoises car elle est la seule qui soit spécialisée sur l'Asie. Grâce à cette expertise, nous avons gagné la confiance de clients renommés tels que le Cirque du Soleil, la Banque nationale du Canada, Camoplast, le Conseil canadien de la fourrure ainsi que le ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation ».

Devant les opportunités que lui offraient les marchés asiatiques, Mme Tung s'est entourée d'une équipe qui compte, notamment, deux gestionnaires basés dans ses bureaux de Brossard et une cinquantaine de collaborateurs avec qui elle fait affaire à travers le monde. « Nous ciblons principalement la Chine, Hong-Kong, le Japon et la Corée. Ce sont vraiment les pays où nous sommes actifs pour le moment, a précisé Mme Tung. Chose certaine, le potentiel des marchés asia-



Chia-Yi Tung, d'Orchimédia

tiques est inouï, surtout dans le domaine de la communication-marketing ».

Star Académie

Parce que l'entreprise a déjà travaillé avec la chanteuse Céline Dion, lors de sa tournée asiatique, les Productions J, qui se trouvent derrière l'émission Star Académie 2009, ont récemment fait appel à Orchimédia pour ses besoins en services linguistiques. Ainsi, grâce à un interprète qualifié, les téléspectateurs ont pu suivre une conversation entre un concurrent, Rich Ly, et ses parents, des Chinois d'origine vietnamienne arrivés au Canada il y a 30 ans, qui ne parlent que le cantonnais. Ce genre de collaboration risque fort de se poursuivre avec le monde de la télévision et des médias en général au cours des prochains mois.